

# Kennen Sie das Geheimnis?

**Stilsicher.** Nicht nur die anderen, auch Sie können großartig aussehen! Vertrauen Sie einem professionellen Farb-, Typ-, Stil- und Imageberater!

In Anlehnung an den Kommunikationswissenschaftler Paul Watzlawick „man kann nicht nicht kommunizieren“, gilt auch, „man kann nicht nicht wirken“. Wir wirken immer mit unserer Körpersprache, unserer Handlungsweise, aber auch mit unserem Aussehen. Egal, ob in der Schlange an der Supermarktkasse, in einem Bewerbungsgespräch oder beim Kundentermin. Wir stehen täglich im kleinen und mitunter auch im großen Rampenlicht - in den unterschiedlichsten Rollen - auf der Bühne des Lebens. Da wollen wir doch alle unsere Schokoladenseite zeigen und unterstreichen! Und - Kleidung kommuniziert.

Um ein Haus zu bauen, führt uns der Weg zum Baumeister, für ein neues Auto gehen wir ins Autohaus, sind wir krank, gehen wir zum Arzt. Wollen Sie Ihre Persönlichkeit unterstreichen, vertrauen Sie sich Ihrer Farb-, Stil- und Imageberaterin an. Ein authentisches Aussehen betont Ihre Kompetenz und verhilft Ihnen zu mehr Selbstbewusstsein. Eine gute Wirkung auf andere zu erzielen, hat nicht unbedingt mit einem dicken Geldbörsel zu tun. Ja, und wenn Sie jetzt meinen, „es zählen doch die inneren Werte“, dann sagt Inge Walther, Berufsgruppensprecherin der Farb-, Typ- und Stilberater in der Wirtschaftskammer Wien: „Selbstverständlich auch, aber oft haben Sie keine Möglichkeit, diese zu erforschen oder kennenzulernen und für einen ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance.“

## Bekennen Sie Farbe- aber richtig!

Erleben Sie in einem Analyseverfahren Ihre persönlichen Farben bei Kleidung, Brille, Schuhen, Make-up und Accessoires. Farbberater zeigen Ihnen anhand Ihrer persönlichen Gegebenheiten wie Augen-, Haut-, und Haarfarbe, welche Farben Ihre Persönlichkeit unterstreichen und Sie so richtig strahlen lassen. Das hat für Kunden von Farb-, Stil- und Imageberatern viele Vorteile und langfristige Einsparungseffekte: Die Kombination von Farben fällt viel leichter. Kleidungsstücke in unpassender Farbe bleiben im Kleiderkasten hängen. Fehlkäufe gehören der Vergangenheit an. Ein weißes Hemd wirkt sauber und rein, aber auch langweilig und farblos. Eines in Blau unterstreicht vielleicht gerade Ihre Augenfarbe und bringt Sie zum Leuchten. Schwarz macht schlank ist der landläufige Tenor - na klar, dunkle Farben treten zurück und helle hervor. In der Farbpsychologie steht



GERALD LECHNER

**„Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance.“**  
Inge Walther

Berufsgruppensprecherin der Farb-, Typ- und Stilberater in der Wirtschaftskammer Wien

Schwarz auch für Trauer und Distanz. Stellen Sie sich vor, Sie sind beim ersten Date mit Ihrer Traumfrau oder Ihrem Traummann; da möchten Sie doch Nähe und nicht Distanz. Die Farbe Blau gilt als vertrauensverweckend und ist erfolgversprechender.

## Bekennen Sie Stil- aber richtig!

Welche Schnitte, Formen, Muster, Materialien, Kombinationen und Accessoires passen am besten zu Ihrer Körperform und lassen Sie wirken? Welche Frisur und auch welche Brille passen zum Gesicht und stehen Ihnen wirklich? Ihre individuellen Bedürfnisse, Lebenssituationen, besondere Anlässe, berufliche und priva-

te Anforderungen stehen im Vordergrund bei Damen und Herren. Für ein ausgewogenes Gesamtbild nehmen Stilberater Maß, nicht in Zentimetern, sondern in Form einer Analyse der Körperform mit Proportionsberatung. Durch Fachkenntnis wird optisch hervorgehoben und verstärkt, kleine Schwächen werden hingegen kaschiert, denn jeder Mensch ist einzigartig.

## Image-beruflich und privat

Am eigenen Image zu arbeiten bedeutet, seine Persönlichkeit und den individuellen Typ so zu gestalten, dass daraus die beste Wirkung auf andere entsteht. Das persönliche Image herauszufinden heißt, den eigenen Typ zu unterstreichen und so sein Selbstbewusstsein zu stärken. Nutzen Sie die Einkaufsberatung! Die

Profis zeigen Ihnen direkt in den Geschäften, was wirkt und was absolute No-Gos für Sie sind. Wenn Sie es gerne diskreter hätten, dann kann Ihre Imageberaterin oder Ihr Imageberater auch bei Ihnen zu Hause eine Vorauswahl treffen.

## Der Kleiderkasten-check

Haben Sie einen vollen Kleiderschrank und nichts anziehen? Vollgestopft, unübersichtlich und kein System? Zur tollen Bluse keinen farblich abgestimmten Rock, zum wunderschönen Kleid keinen passenden Blazer? Im Hosenanzug fühlen Sie sich nicht wohl? Hängt an manchem schönen Stück noch das Preisschild dran? Hat das Kleidungsstück nur den Weg vom Geschäft bis in Ihren Kleiderschrank gefunden? Mit Fachwissen und dem Blick auf das We-

## Fakten

Seit 2015 sind die Farb-, Typ-, Stil- und Imageberater eine eigenständige Berufsgruppe innerhalb der Wirtschaftskammer. Sie gehören der Fachgruppe der persönlichen Dienstleister an. In Wien sind derzeit 165 Farb-, Typ-, Stil- und Imageberater tätig.

sentliche kann Ihre Beraterin oder Ihr Berater rasch eine Übersicht herstellen, die es Ihnen wieder leicht macht, stilsicher gekleidet zu sein.

## Ein Leben lang typgerecht gekleidet

Das Leben ist Veränderung, so auch die Bedürfnisse und Wünsche der Menschen. Sich damit zu beschäftigen ist eine Aufgabe, die ein Leben lang andauert. Das Schöne dabei: Man kann seinen persönlichen Stil und das Styling immer ein wenig nachjustieren und anpassen.

Cornelia hat in kürzester Zeit ihr Studium sehr erfolgreich abgeschlossen, Bewerbungsunterlagen an ihre Wunschunternehmen verschickt und ja, Sie wurde zum Bewerbungsgespräch geladen. Und was jetzt, was kann sie anziehen? Das mitunter lockere Studentenleben ist vorbei, das Outfit

passt nicht mehr. Man möchte ja mit seiner Kompetenz punkten und diese auch sichtbar machen. Zuerst einmal macht es Sinn, sich einige Fragen zu stellen: In welchem Unternehmen, in welcher Branche und für welche Aufgabe werde ich mich bewerben? Ist es eine kleine, kreative Werbeagentur, eine große Kanzlei, vielleicht Anwalt oder Steuerberater, ein Unternehmen in der Land- und Forstwirtschaft, im sozialen Bereich oder ein kleines Familienunternehmen? Die klassische Jeans ohne Waschungen, Steinchen, künstliche Löcher und sonstige Ver(un)zierungen ist heute salonfähig. Ein passendes Shirt ohne Botschaften oder eine Bluse samt schickem Blazer runden das Outfit ab. Sollte es doch das Kostüm werden, dann bitte Strümpfe dazu tragen. Und nicht vergessen: Die passenden Schuhe - nicht zu hoch und nicht zu flach.

## Tadellose Umgangsformen

Wussten Sie, dass Unternehmen Bewerber, die in die engere Wahl kommen, mitunter zum Essen einladen? Ein gemeinsames Mittagessen heißt nicht unbedingt, dass Sie den Job schon in der Tasche haben. Es könnte auch ein Testlauf sein. Fehlbesetzungen kosten dem Unternehmen Geld und viel Zeit. Ist die zukünftige Mitarbeiterin oder der Mitarbeiter auch mit den landläufigen Umgangsformen vertraut? Er/sie wird Teil der Kette im Unternehmen und soll seine Werte und Kultur nach außen widerspiegeln. Auch klassische Dinge wie die Besteckfolge, die Sprache der Serviette und der richtige Umgang mit dem Servicepersonal sollten gut beherrscht werden.

## Eine gute Investition

Die Dienstleistungsangebote der Farb-, Typ-, Stil- und Imageberater sind angesichts der unterschiedlichen Arbeitsweisen, Aus- und Weiterbildungen von Vielfalt als auch von Spezialisierung geprägt. Nutzen Sie das breitgefächerte Angebot der Expertinnen und Experten, um an Ihrem persönlichen Image zu arbeiten und die beste Wirkung für Ihre berufliche Karriere oder in Ihrem Privatleben zu erzielen. Eine Farb-, Typ-, Stil- und Imageberaterin in Ihrer Nähe finden Sie unter [www.firmen.wko.at](http://www.firmen.wko.at).

## Erster Kongress in Salzburg

„Imagepflege ist keine Lackpflege, kein Aufpolieren von Oberflächenglanz sondern die Pflege der ganzen Konstruktion“ (Walter Niefer). Am Freitag, 13.4.2018, fand in Salzburg der erste Kongress der Farb-, Typ-, Stil- und Imageberater Österreichs statt. Zahlreiche Kollegen nutzten die Chance, bei Fachvorträgen „Dem Geheimnis der italienischen

Mode auf der Spur“ zu sein, sich über aktuelle Modetrends für Damen und Herren zu informieren und von der Kunst kompetent und authentisch mehr über „Der Ton macht die Musik“ zu erfahren. Neben fachlichem Austausch und aktivem Netzwerken bot sich auch Gelegenheit, Kontakte mit Gästen aus dem Ausland zu knüpfen.

INTERNET  
[wko.at/persoenliche-dienstleister-wien](http://wko.at/persoenliche-dienstleister-wien)

**WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN  
Die persönlichen Dienstleister